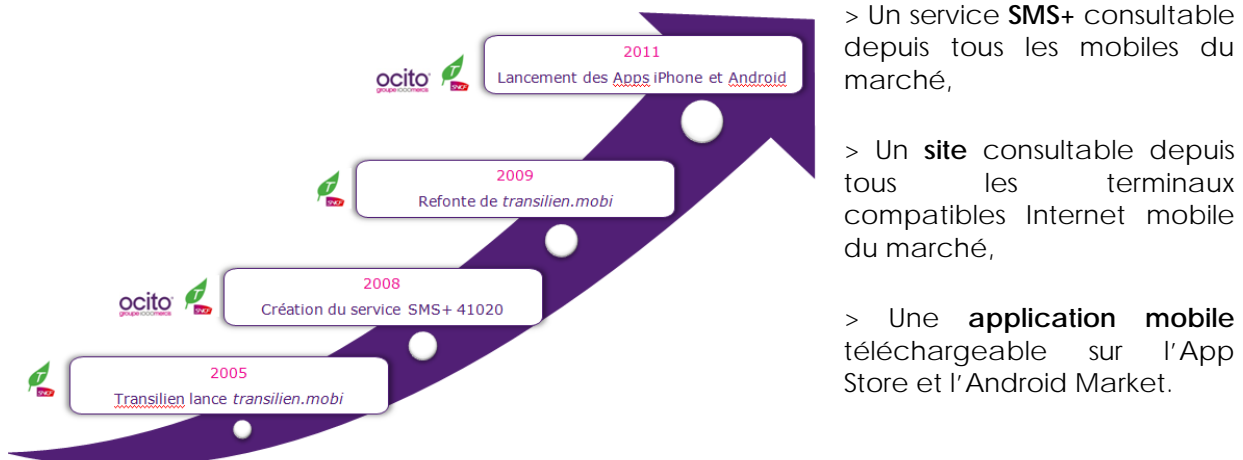


Paris, le 21 novembre 2011

Ocito reçoit le *prix spécial du jury* aux Trophées Internet Mobile 2011, venant récompenser sa gestion de la *relation client via mobile* des voyageurs **SNCF Transilien** depuis 2005

Le jeudi 17 novembre, Ocito s'est vu remettre le prix spécial du jury lors des Trophées Internet Mobile 2011 organisés par Orange et Le Journal du Net

Depuis 2005, SNCF Transilien - accompagné de l'agence de marketing mobile Ocito - a fait évoluer ses services mobiles pour être en mesure de délivrer aujourd'hui à ses usagers une information à la demande et en temps réel quel que soit l'équipement mobile :



Chaque support vise le même objectif : délivrer une information utile et pertinente dans un format adapté au téléphone mobile du voyageur.

Le **SMS+** (4 10 20) permet de connaître en temps réel l'état du trafic sur le réseau et l'horaire des prochains passages d'un train (correspondance entre le SMS envoyé par le client et une base d'horaires par gare et réponse en temps réel).

Le site **Transilien.mobi** permet d'être informé sur les horaires des prochains trains au départ d'une gare, l'état du trafic, son itinéraire ...

L'**application iPhone et Android** délivre depuis l'été tous les services facilitant les déplacements en Ile-de-France. Elle permet notamment d'envoyer des alertes à chaque usager, personnalisées à leur ligne de RER, train ... (plateforme de push notification Ocito).



Quels résultats ?

- Plus d'un million de SMS ont été envoyés au 4 10 20 depuis sa création.
- 120 000 mobinautes en moyenne par mois visitent le site mobile et plus d'un million de pages sont vues chaque mois.
- Plus de 250 000 téléchargements de l'application 3 mois après son lancement.

"L'information voyageur est notre priorité dans la relation que nous entretenons avec les usagers. Le média mobile nous a ouvert de nouveaux horizons en rendant cette information disponible en temps réel et en situation de mobilité. Nous apprécions l'accompagnement réactif et partenaire d'Ocito, qui nous permet de proposer des solutions rapides et construites à partir de l'écoute active de nos clients.", déclare Françoise Tournassoud, Adjointe de la Direction Marketing Transilien

"Nous sommes ravis d'accompagner la SNCF dans sa stratégie mobile depuis 6 ans. Les dispositifs déployés pour Transilien démontrent par ailleurs la pertinence du positionnement d'Ocito : du SMS aux sites Internet mobiles en passant par les applications, nous couvrons l'intégralité de la relation client et prospect par mobile", ajoute Martin Jaglin, directeur adjoint d'Ocito.



A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients une approche complète de marketing mobile : application iPhone, Android, site mobile, SMS, SMS+, m-CRM. Principaux clients : Conforama, France Loisirs, SNCF, Radio France, RATP, Yves-Rocher, Crédit du Nord, SFR, Darty... Ocito est la filiale mobile du groupe 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs. 1000mercis est coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'info sur www.ocito.com et sur www.1000mercis.com

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil - Tél. : 06 60 41 81 52 - altercom@club-internet.fr

A propos de SNCF Transilien

SNCF Transilien est le réseau des lignes voyageurs SNCF desservant l'Ile-de-France. Avec plus de 6000 trains quotidiens desservant 381 gares et transportant 2,9 millions de voyageurs par jour, nous réalisons les deux tiers des voyages et 40% des trains SNCF sur 10% du réseau ferré national, avec plus de 170 000 km parcourus chaque jour. SNCF est l'un des premiers groupes de mobilité et de logistique au monde avec quelque 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et près de 235 000 salariés dans 120 pays.

Contact presse :

Antoine DEBIEVRE – Tél : 01 53 25 33 66 – antoine.debievre@sncf.fr